www.sagah.com.br

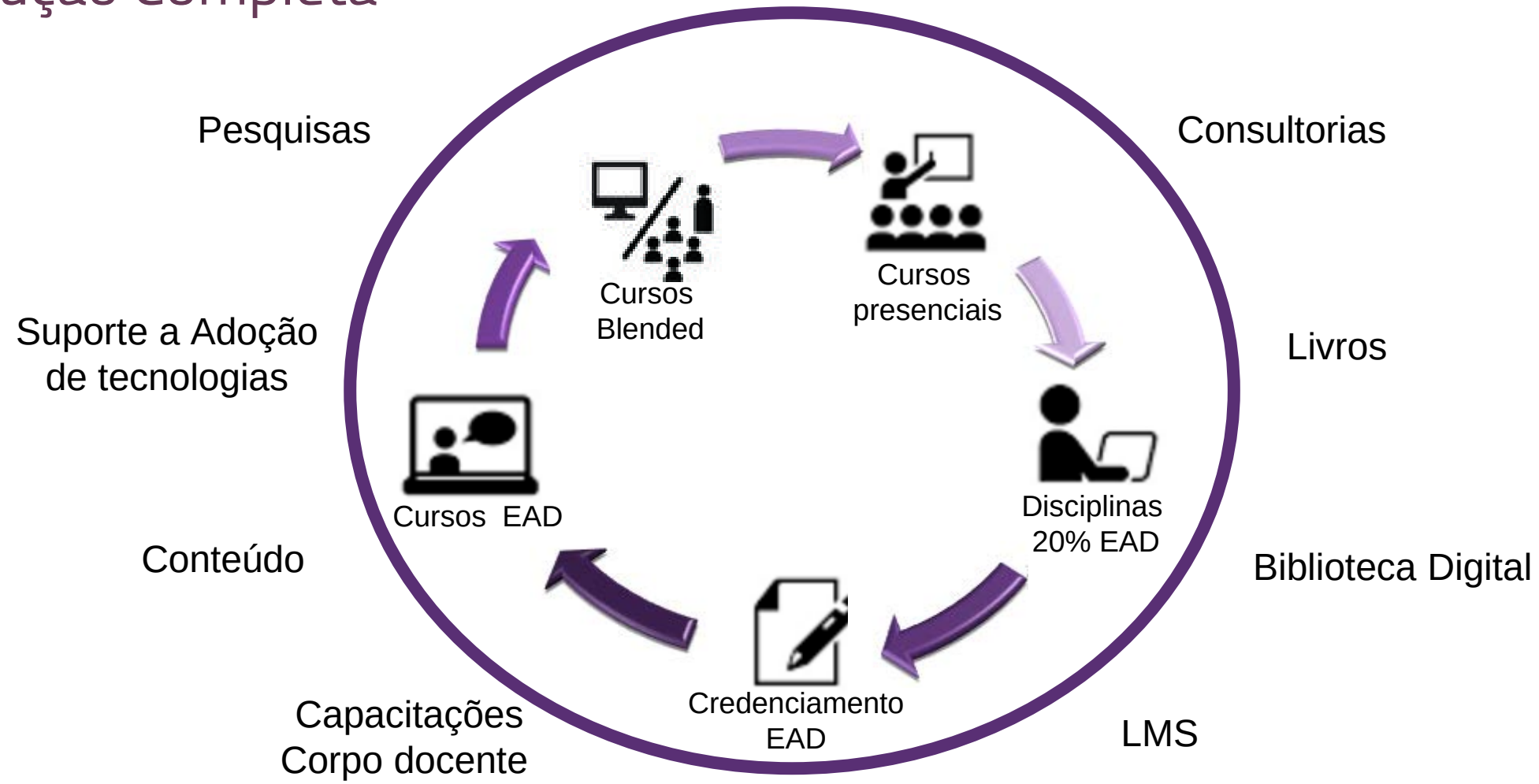
SUA IES SABE ONDE QUER CHEGAR.

NÓS AJUDAMOS
A CHEGAR *ANTES*.

SOLUÇÕES
EDUCACIONAIS
INTEGRADAS

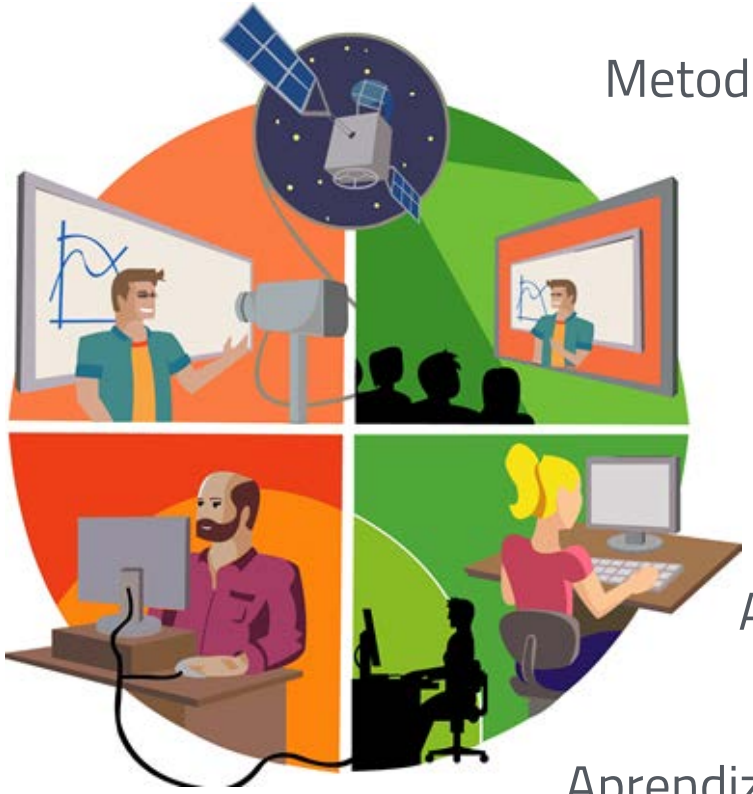
GRUPO A / SAGAH

Solução Completa



PROPÓSITO SAGAH

Promover aprendizagem a partir da autonomia do aluno.



Metodologia ativa

Sala de aula invertida

Ensino híbrido

Aprendizagem Just in Time

Aprendizagem adaptativa

NO QUE ACREDITAMOS?

NO QUE ACREDITAMOS?

Metodologia Ativa

É um processo amplo e possui como principal característica a inserção do aluno/estudante como agente principal responsável pela sua aprendizagem, comprometendo-se com seu aprendizado.

Como são as aulas?

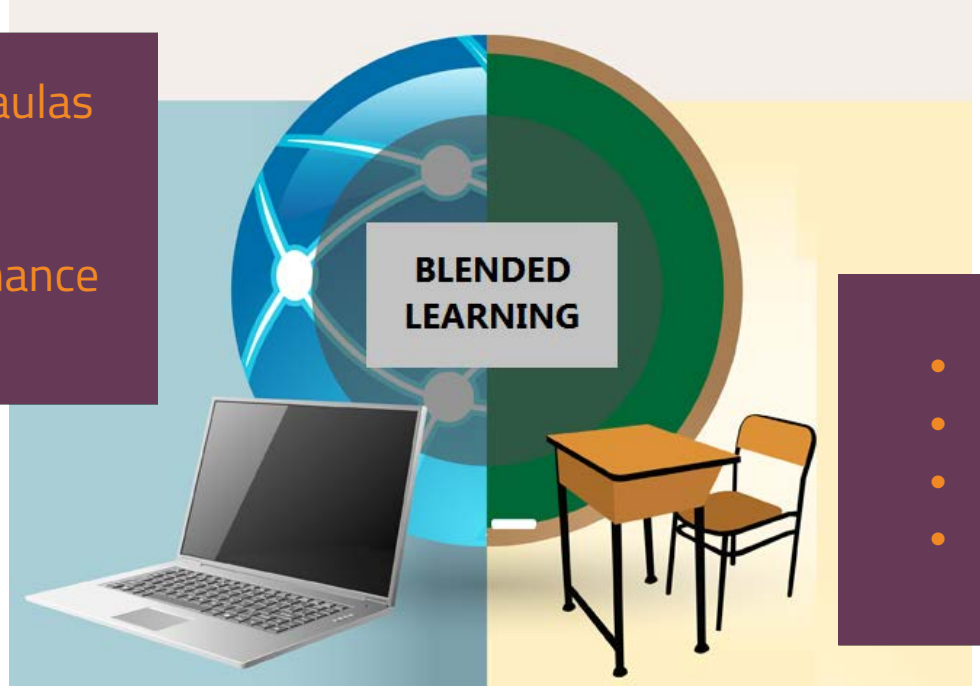
- Aulas mais colaborativas
- Aluno é o centro do processo de aprendizagem
- Aluno autônomo
- Estudo de casos
- Aprendizagem baseada em problemas

NO QUE ACREDITAMOS?

Ensino Híbrido

O ensino híbrido ou blended learning é um método de ensino que visa explorar o que ensino presencial e a distância possuem de melhor. Momentos presenciais são utilizados para colaboração e a distância para aprofundar teorias.

- Uso de tecnologia nas aulas
- Games
- Laboratórios Digitais
- Estatísticas de performance
- Mobilidade



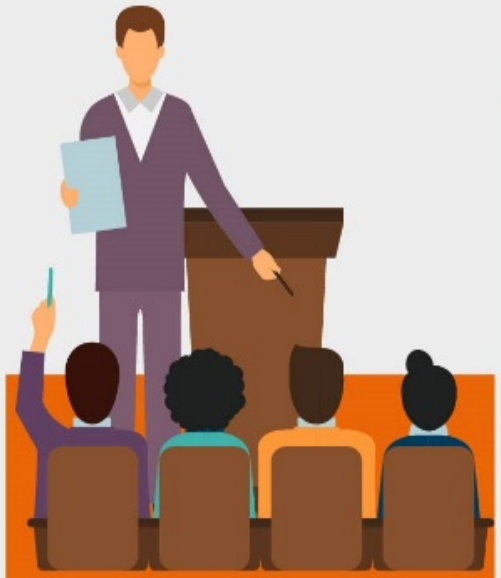
- Debates e Orientação
- Desenvolvimento de projetos
- Resolução de problemas
- Pesquisa de campo

NO QUE ACREDITAMOS?

Sala de aula invertida

É o método de aprendizagem que inverte a lógica de organização da sala de aula. Na sala de aula invertida os alunos aprendem os conteúdos teóricos em casa, por meio de recursos interativos, enquanto isso a sala de aula é utilizada para momentos de discussão, realização de projetos. O professor aproveita momentos presenciais para tirar dúvidas e interagir com os alunos tornando a aula mais produtiva e atrativa.

NO QUE ACREDITAMOS?



Alunos levantando as mãos. Método simples que não requer tecnologia.

1ª ALTERNATIVA

Utilizando cartões coloridos de diversas cores ou letras impressas referentes a cada alternativa, método simples e que não requer tecnologia.

2ª ALTERNATIVA

Registro das respostas em papel, alunos marcam suas respostas em formulários que são entregues ao professor ao final da aula. Essa técnica permite o registro preciso das respostas do alunos.

3ª ALTERNATIVA

Clickers são dispositivos que permitem a comunicação em tempo real entre alunos e professores. Assim que os alunos clicam em uma resposta, o professor tem acesso ao percentual de respostas corretas dos alunos. Permite o anonimato do aluno e o registro das atividades. A única desvantagem é o investimento necessário para a compra desses dispositivos.

4ª ALTERNATIVA

Aplicativos ou websites que podem ser baixados ou acessados de qualquer computador ligado a internet ou de qualquer dispositivo móvel como; tablets ou smartphones

5ª ALTERNATIVA

NO QUE ACREDITAMOS?

Aprendizagem Just in Case x Just in Time

Just in Case

No método tradicional de ensino, o professor transmite a maior quantidade possível de informações para o aluno, na expectativa que isto possa ser útil para ele depois de formado, no dia que ele precisar disto na sua profissão – **para quando ele precisar.**

X

Just in Time

Nas metodologias ativas de aprendizagem o aprendizado se dá a partir de problemas e situações reais, os mesmos que o estudante irá vivenciar depois de formado, mas antecipadamente, desde o primeiro período do curso, partisse do principio de que só vale a pena aprender algo, no momento em que você vai aplicar – **apenas na hora em que vou usar.**

CASE UNIAMÉRICA

NO QUE ACREDITAMOS?

Aprendizagem Adaptativa

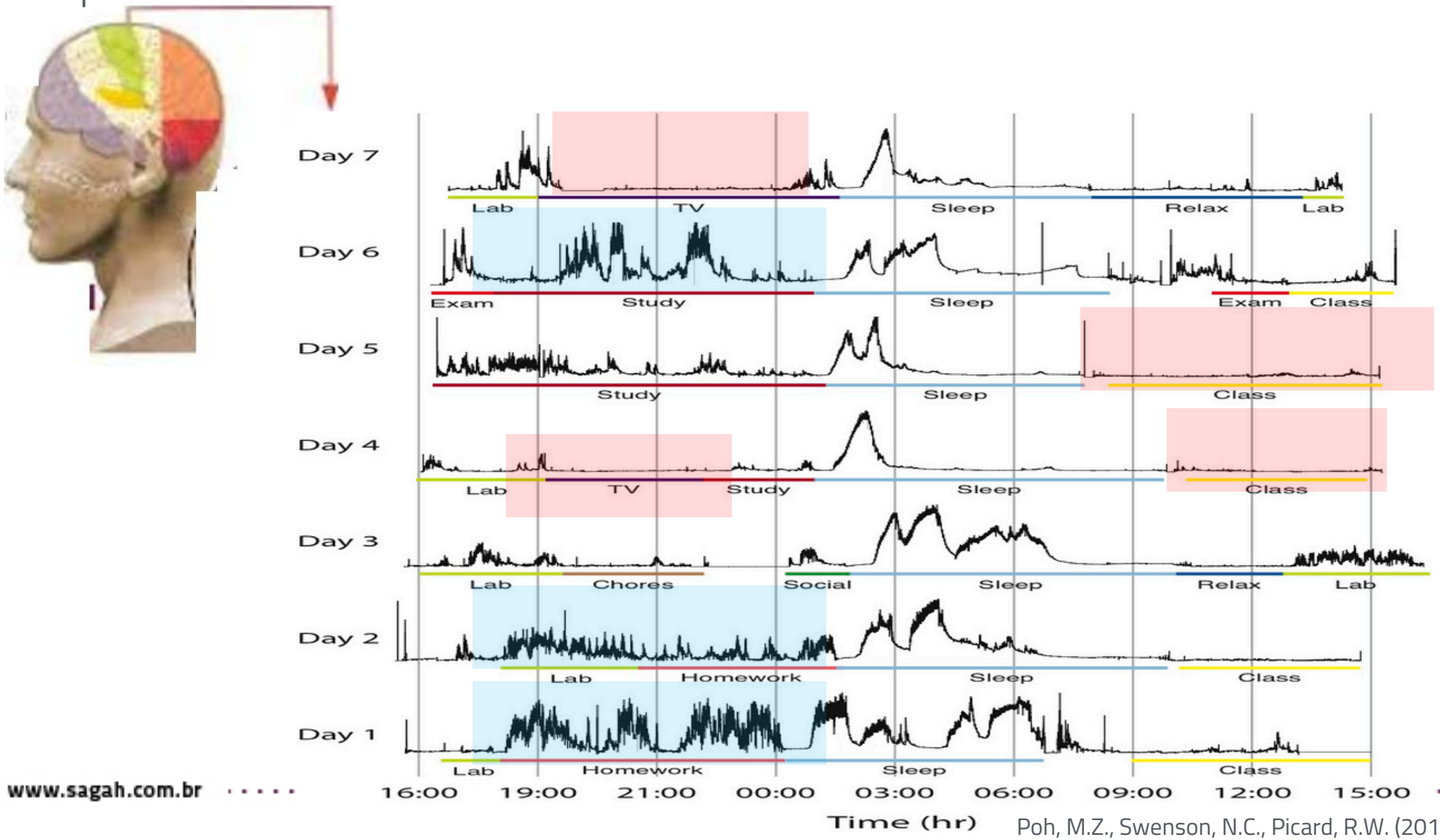
A aprendizagem adaptativa é o tipo de ensino que busca ser diferente para estudantes diferentes, ou seja é um método que leva em consideração as informações acumuladas de cada aluno. Desta forma, este método personaliza o ensino e possibilita melhores resultados no aprendizado.

1. Foco nas deficiências do aluno
2. Aprendizado direcionado
3. Maior impacto no aprendizado dos alunos
4. Personalização do conhecimento
5. Otimização do tempo de estudo do aluno

POR QUE FAZEMOS?

POR QUE FAZEMOS?

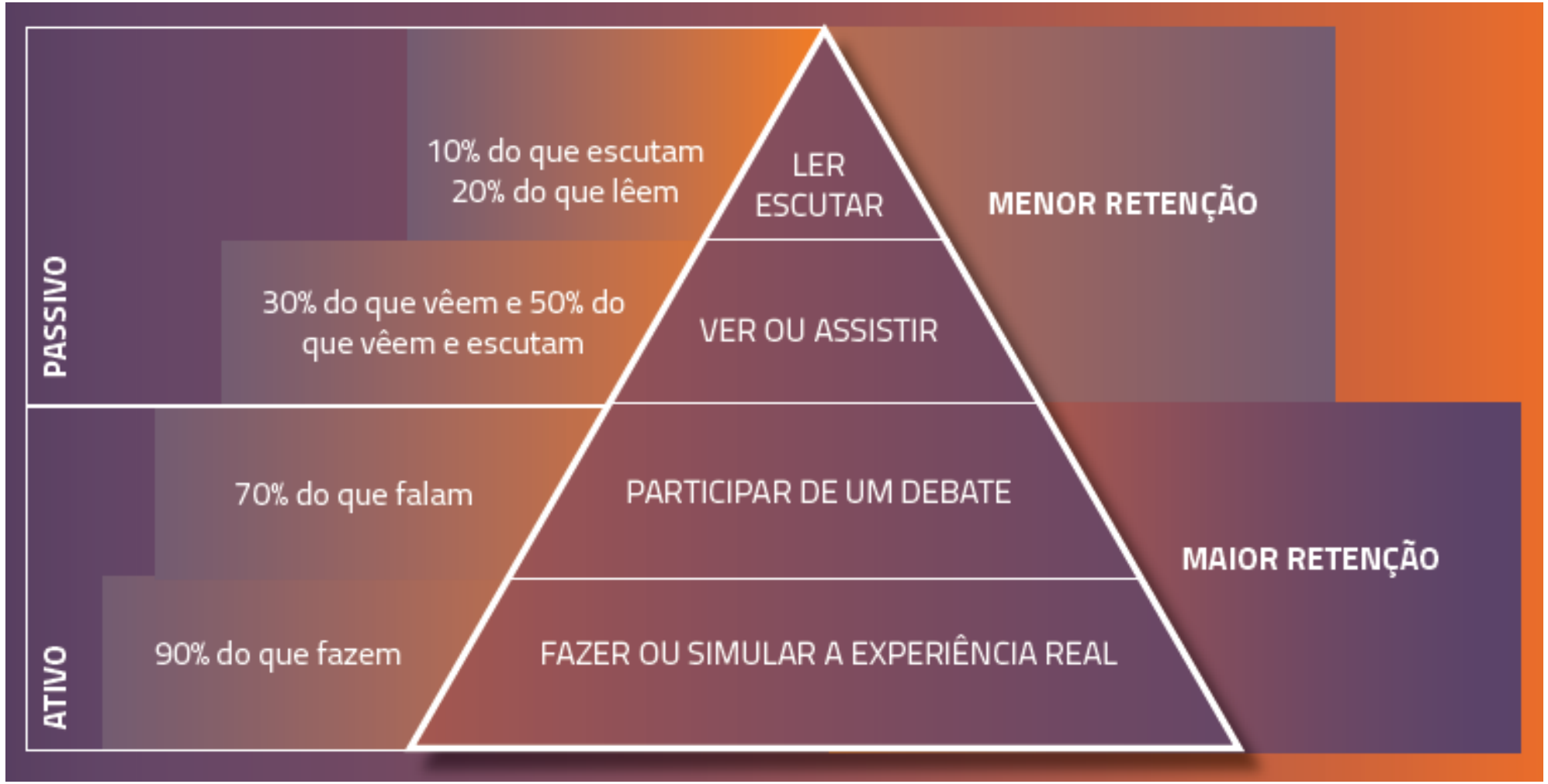
Pesquisa MIT sobre atividade cerebral dos alunos



Poh, M.Z., Swenson, N.C., Picard, R.W. (2010)

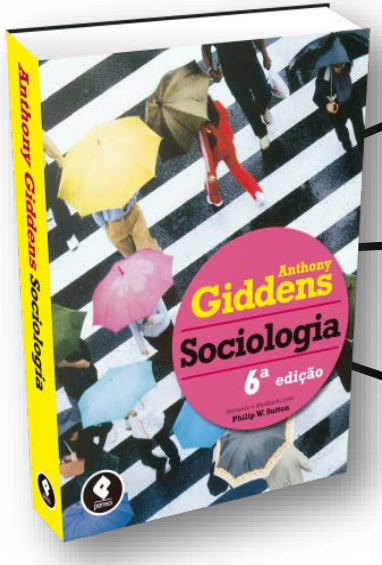
POR QUE FAZEMOS?

Cone de Aprendizagem (adaptado Edgar Dale, 1969)



COMO TRABALHAMOS?

ATOMIZAÇÃO DOS CONTEÚDOS



UA

UA

UA

CONTEÚDOS ORGANIZADOS POR OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

AUTONOMIA DA IES

Professor insere conteúdos entre UAs

Professor seleciona UAs de acordo com seu plano de ensino

DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Formação professores em metodologias ativas

Desenvolvimento ponto focal acadêmico

Desenvolvimento ponto focal técnico

SUPORTE A ADOÇÃO

Projeto de implementação

Gerenciamento de riscos

Boas práticas

Indicadores

MELHORIA CONTÍNUA E INOVAÇÕES

Feedback clientes

Pesquisas

SAGAH Analytics

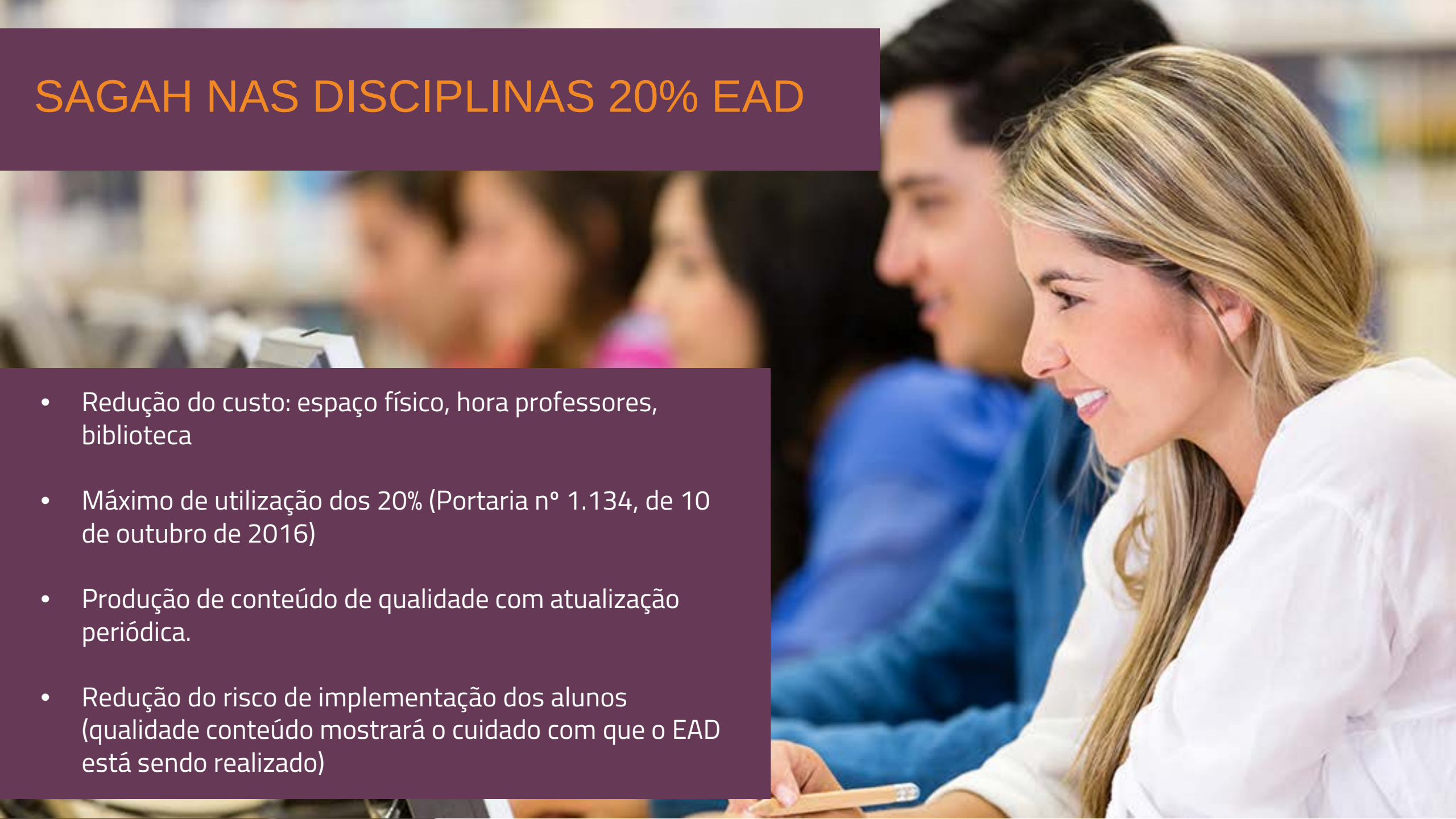
SAGAH

Conteúdo

SAGAH NO ENSINO PRESENCIAL

- Padronização dos conteúdos que são ministrados em sala de aula
- Gestão completa da equipe de professores
- Adição de metodologia de aprendizado diferenciada (Sala de aula invertida, Blended Learning)
- Biblioteca online

SAGAH NAS DISCIPLINAS 20% EAD



- Redução do custo: espaço físico, hora professores, biblioteca
- Máximo de utilização dos 20% (Portaria nº 1.134, de 10 de outubro de 2016)
- Produção de conteúdo de qualidade com atualização periódica.
- Redução do risco de implementação dos alunos (qualidade conteúdo mostrará o cuidado com que o EAD está sendo realizado)

SAGAH NOS CURSOS A DISTÂNCIA

- Agilidade no lançamento de novos cursos
- Migrar EAD para cursos de maior complexidade
- Redução do investimento
- Redirecionamento de recursos para investimento em polos e laboratórios
- Biblioteca online

CASE UNA BOM DESPACHO

una
BOM DESPACHO

SAGAH

Credenciamento

MERCADO EAD

População São Paulo: 12 MM

47% Classe AB

53% Classe CDE

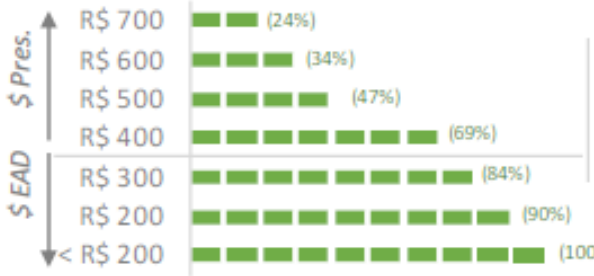
6,3 MM com renda média inferior a R$ 4K

E qual é o público disponível para Ensino Superior?

Idade entre 20 e 44 anos	(2,5MM) → 40%
Ens. Médio Completo	(0,9MM) → 37%
Cursando Ens. Superior	(0,3MM) → 37%

Mercado Potencial: 600 K (5% da pop)

Preços X Propensão a pagar por Grad. – Classes CDE (%):



31% do público disponível é target para EAD!

População Região Ipojuca: 403 mil

13% Classe AB

87% Classe CDE

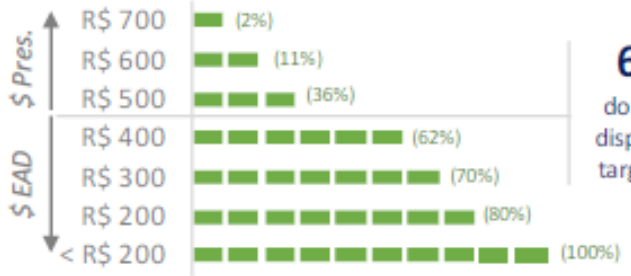
350 mil com renda média inferior a R$ 4K

E qual é o público disponível para Ensino Superior?

Idade entre 20 e 44 anos	(141 mil) → 40%
Ens. Médio Completo	(38 mil) → 27%
Cursando Ens. Superior	(1,8 mil) → 5%

Mercado Potencial: 36 K (9% da pop)

Preços X Propensão a pagar por Grad. – Classes CDE (%):



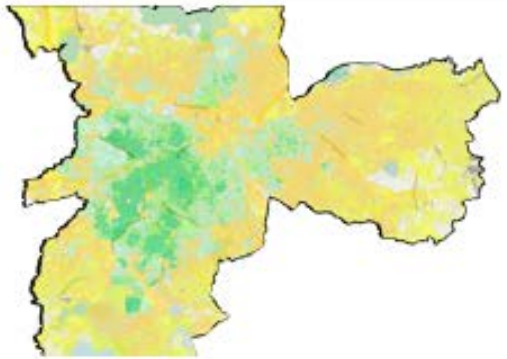
64% do público disponível é target para EAD!

Fontes: IBGE/ PNAD (2014-16) e Projeções Educa Insights

MERCADO EAD

População São Paulo **12 MM**

Mercado Potencial: 5% da pop. (0,6MM)



Legenda por setor censitário:

- Classe A
- Classe B
- Classe C
- Classe DE

Oferta Presencial		Oferta EaD	
202	166	126	78
Unidades presenciais	Cursos presenciais	Polos de Apoio	Cursos EaD

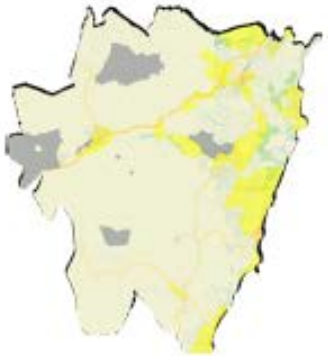
600K de mercado potencial

+ 43 mil opções para matrícula

~ 14 alunos por ponto de oferta

População Região Ipojuca **403 mil**

Mercado Potencial: 9% da pop. (36 mil)



Legenda por setor censitário:

- Classe A
- Classe B
- Classe C
- Classe DE

Oferta Presencial		Oferta EaD	
2	4	2	19
Unidades presenciais	Cursos presenciais	Polos de Apoio	Cursos EaD

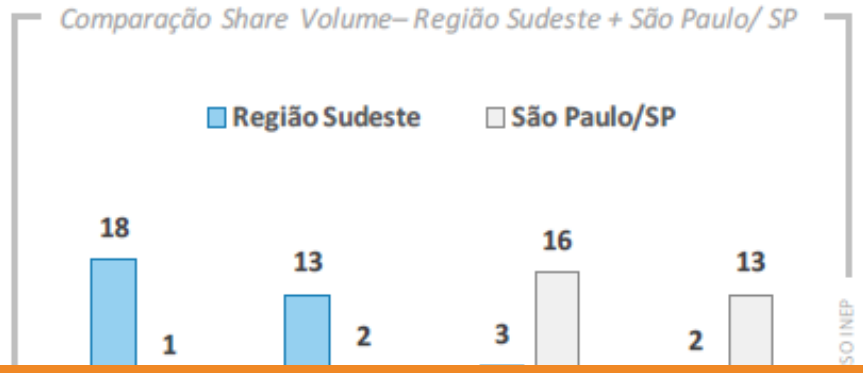
36K de mercado potencial

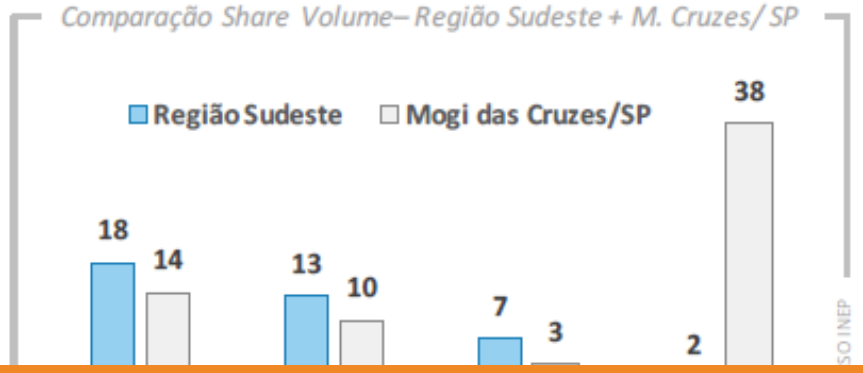
46 opções para matrícula

~ 782 alunos por ponto de oferta

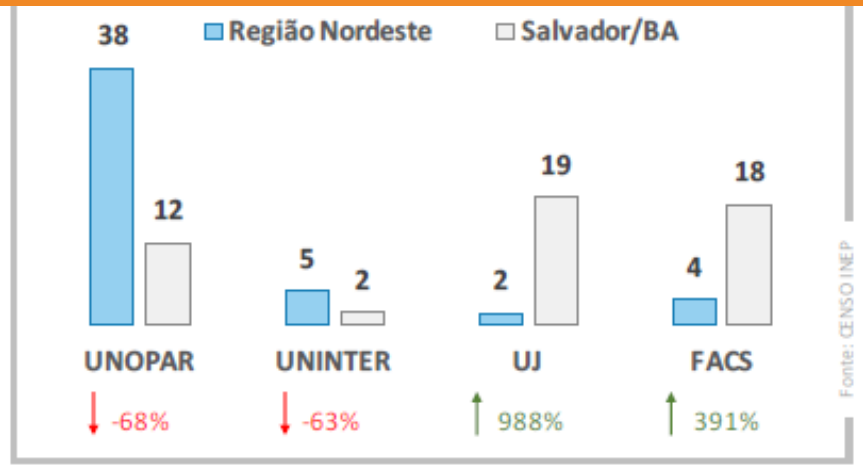
Fontes: IBGE/ PNAD (2014-16), INEP 2014 (IES particulares) e Projeções Educa Insights

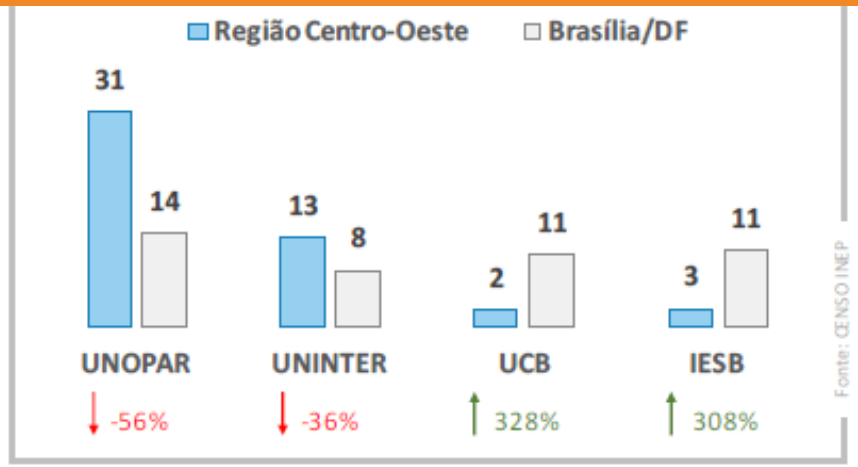
MERCADO EAD



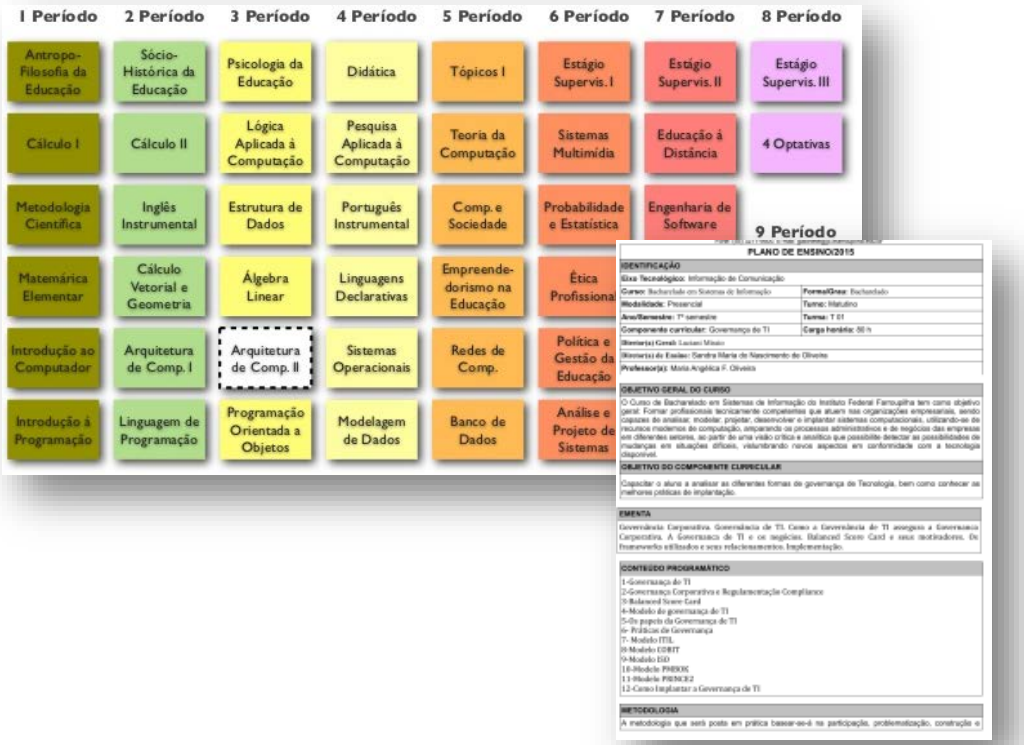


Marcas regionais se fortalecem com EAD





PRODUTO



1 Período	2 Período	3 Período	4 Período	5 Período	6 Período	7 Período	8 Período
Antropo-Filosofia da Educação	Sócio-Histórica da Educação	Psicologia da Educação	Didática	Tópicos I	Estágio Supervis. I	Estágio Supervis. II	Estágio Supervis. III
Cálculo I	Cálculo II	Lógica Aplicada à Computação	Pesquisa Aplicada à Computação	Teoria da Computação	Sistemas Multimídia	Educação à Distância	4 Optativas
Metodologia Científica	Inglês Instrumental	Estrutura de Dados	Português Instrumental	Comp. e Sociedade	Probabilidade e Estatística	Engenharia de Software	9 Período
Matemática Elementar	Cálculo Vetorial e Geometria	Álgebra Linear	Linguagens Declarativas	Empreende-dorismo na Educação	Ética Profissional		
Introdução ao Computador	Arquitetura de Comp. I	Arquitetura de Comp. II	Sistemas Operacionais	Redes de Comp.	Política e Gestão da Educação		
Introdução à Programação	Linguagem de Programação	Programação Orientada a Objetos	Modelagem de Dados	Banco de Dados	Análise e Projeto de Sistemas		

PLANO DE ENSINO/2015

IDENTIFICAÇÃO

Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação

Curso: Bacharelado em Sistemas de Informação — **Forma/Grau:** Bacharelado

Modalidade: Presencial — **Turno:** Matutino

Ano/Semestre: 1º semestre — **Turma:** T 01

Componente curricular: Governança de TI — **Carga horária:** 80 h

Ministrante Geral: Luciano Mineiro

Ministrante Escolar: Sandra Maria de Nascimento de Oliveira

Professor(a): Maria Angélica F. Oliveira

OBJETIVO GERAL DO CURSO

O Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação do Instituto Federal Farroupilha tem como objetivo geral: Formar profissionais tecnicamente competentes que atuem nas organizações empresariais, sendo capazes de analisar, modelar, projetar, desenvolver e implantar sistemas computacionais, utilizando-se de recursos modernos de computação, amparando os processos administrativos e de negócios das empresas em diferentes setores, ao partir de uma visão crítica e sistêmica que possibilite detectar as possibilidades de mudanças em situações difíceis, valorizando novos aspectos em conformidade com a tecnologia disponível.

OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR

Capacitar o aluno a analisar as diferentes formas de governança de Tecnologia, bem como conhecer as melhores práticas de implantação.

EMENTA

Governância Corporativa. Governância de TI. Como a Governância de TI assegura a Governança Corporativa. A Governança de TI e os negócios. Balanced Score Card e seus motivadores. Os frameworks utilizados e seus relacionamentos. Implementação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1-Governança de TI
2-Governança Corporativa e Regulamentação Compliance
3-Balanced Score Card
4-Modelo de governança de TI
5-Os pupeis da Governança de TI
6- Práticas de Governança
7- Modelo ITIL
8-Modelo COBIT
9-Modelo ISO
10-Modelo PMBOK
11-Modelo PRINCE2
12-Como Implantar a Governança de TI

METODOLOGIA

A metodologia que será posta em prática basear-se-á na participação, problematização, construção e

Matrizes curriculares dos cursos

Ementa, referências bibliográficas básicas e complementares das disciplinas

Disponibilização de conteúdos até visita do mec

Adequação de PPC e PDI

Elaboração do Plano de Gestão da EAD e demais manuais

Desconto de 40% na aquisição de livros

VANTAGENS

- Agilidade no lançamento de cursos
- Redução do investimento
- Credibilidade com Ministério da Educação
- Foco no negócio da IES (Ensino, Pesquisa, Extensão)
- Redirecionamento de recursos para investimento em polos e laboratórios
- Kit de livros para biblioteca física
- Biblioteca Online

CENSUPEG

"Posso afirmar que encontrei um alto padrão de qualidade que está diretamente relacionado com a expertise e competência da equipe SAGAH. Estou muito satisfeita com todo projeto desenvolvido."

Andreia Schley
Diretora de Graduação

Nota 4 Credenciamento MEC

CREDENCIAMENTO
CONSULTORIA LIGHT
CONSULTORIA FULL

DIFERENÇAS

DIFERENÇAS

	Credenciamento	Consultoria Light	Consultoria Full
Matrizes curriculares dos cursos	X	X	X
Ementa, referências bibliográficas básicas e complementares das disciplinas	X	X	X
Acesso aos conteúdos da matriz curricular até visita do MEC	X	X	X
Acesso aos livros da Biblioteca A que são relacionados com as disciplinas contratadas	X	X	X
Desconto de 40% na aquisição de livros físicos para todos os cursos da IES	X	X	X
Adequação dos PPCs para a EAD		Padrão SAGAH	X
Reunião preparatória para a visita in loco - corpo docente	X	X	X

DIFERENÇAS

	Credenciamento	Consultoria Light	Consultoria Full
Palestra para corpo docente – Inovação Acadêmica	X	X	X
Treinamento e certificação em EAD (online e/ou presencial)	X	X	X
Adequação do PDI da IES		Algumas orientações	X
Elaboração do Plano de Gestão da EAD		Padrão SAGAH	X
Elaboração de PPT modelo EAD para apresentação MEC		Padrão SAGAH	X
Apoio na preparação para a visita do MEC Institucional			X
Apoio na preparação para a visita do MEC - primeiro polo			X
Apoio na preparação para a visita do MEC - primeiro curso			X
Análise dos currículos do pessoal envolvido nas visitas do MEC			X
Elaboração dos manuais (aluno, docente, tutor, TICs, sistema de aprendizagem e AVA)			X
Apoio no preenchimento dos FEs (PPCs + Polo + IES)			X

SAGAH

Avaliação

BENEFÍCIOS

QUESTÕES DE QUALIDADE

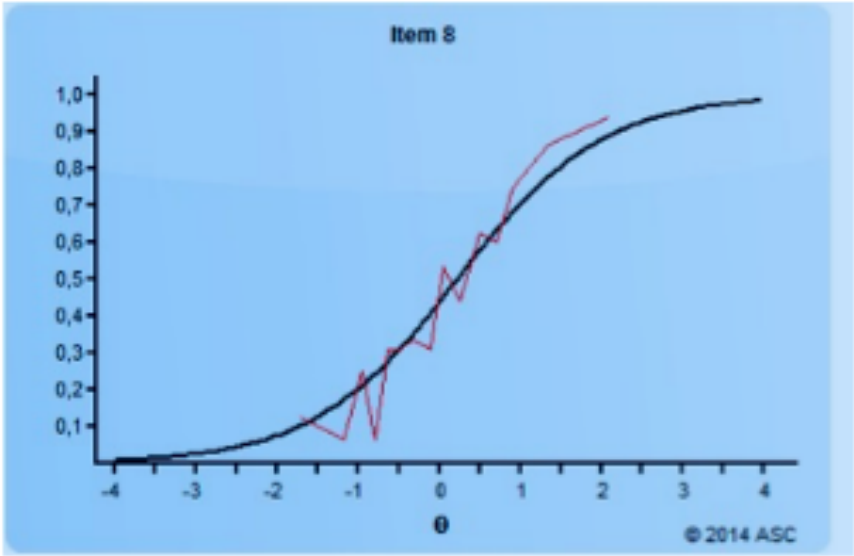
Baseadas na Taxonomia de Bloom e com testes Pscicométricos.

PRODUTO

Conteúdos alinhados ao plano de ensino da IES

QUALIDADE DAS QUESTÕES

Testes psicométricos ajudam a verificar a confiabilidade da questão, Questões mal elaboradas são descartadas



Item information

Seq.	ID	Model	Key	Scored	Num Options	Domain	Flags
8	8	2PL	C	Yes	5	ÁLGEBRA LINEAR E GEOMETRIA ANALÍTICA	

Classical statistics

N	P	S-Rpbis	T-Rpbis	Alpha w/o
234	0,436	0,372	0,507	0,769

IRT parameters

a	b	a SE	b SE	Chi-sq	df	p	z Resid	p
0,646	0,296	0,155	0,135	7,161	13	0,894	0,546	0,585

ANÁLISE PREDITIVA

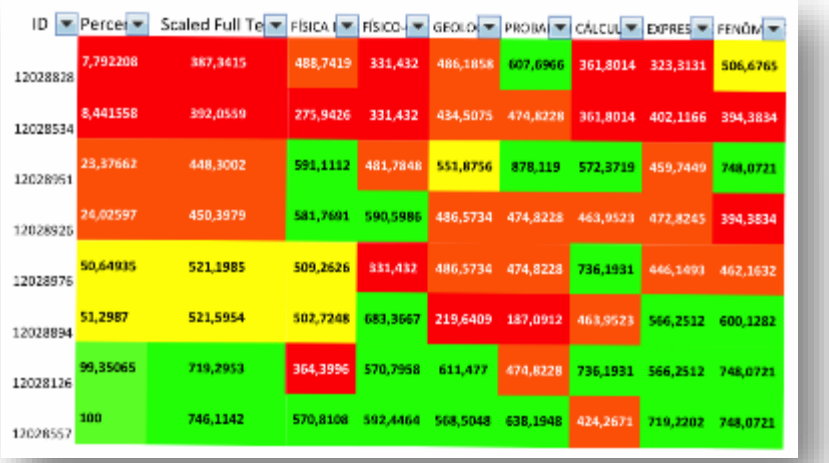
Classificação nos Testes Psicométricos da AVIN	Classificação Correção Interna ENADE 2014	Aluno
12	1	Júnio César Ribeiro e Silva
3	2	Davi Lemos Maciel
5	3	Michelly Cely Alves da Silva Brito
4	4	Paula Boaventura Veloso
20	5	Dayane Amorim Gomes
1	6	Agostine Braga dos Santos
9	7	Lilian de Oliveira Rosa Luiz
2	8	Daniela Alves Braga
14	9	Pedro Henrique Dias
10	10	Bruno Batista dos Santos
8	11	Miguel Bruno da Silva
18	12	Stephania Marcela Silveira Santos
27	13	Thais Roberta Lopes da Silva
16	14	Nelson Ricardo da Silva
7	15	Rafaela Cristina da Costa Pereira
13	16	Greice Helen de Oliveira Rodrigues
11	17	João Paulo Teixeira
22	18	Angélica Pereira Martins
17	19	Rosilene Soares de Melo Silva
19	20	Gabriela Gomes de Faria
21	21	Thais Santos Albuquerque
24	22	Thalyta Dayane Silva
15	23	Débora Torquato Neto Silva
26	24	Stael Roberta de Souza
23	25	Pollyana Cristian de Castro
6	26	Amanda Caroline Resende Silva
25	27	Marina Aparecida Silva

UNIPAM
Educação que transforma

IGC 2009 = 214
IGC 2014 = 284

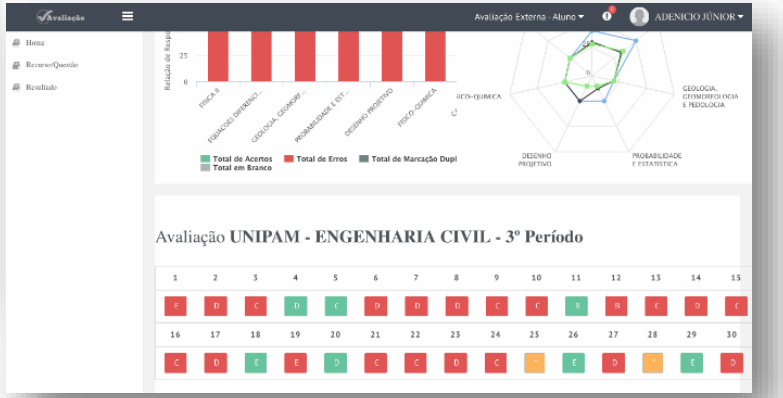
RELATÓRIOS

AQUARELA DE DESEMPENHO

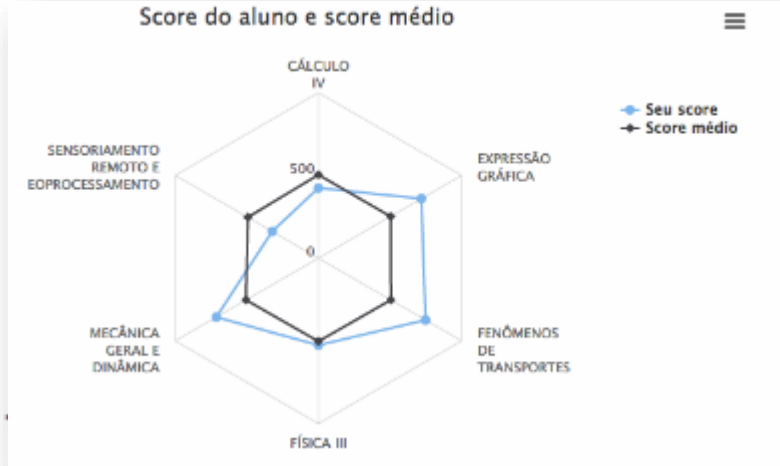


ID	Percei	Scaled Full Te	FÍSICA I	FÍSICO-	GEOLO	PROBA	CÁLCUL	EXPRES	FENÔM
12028828	7,792208	387,3415	488,7419	331,432	486,1858	607,6966	361,8014	323,3131	506,6765
12028534	8,441558	392,0559	275,9426	331,432	434,5075	474,8228	361,8014	402,1166	394,3834
12028951	23,37662	448,3002	591,1112	481,7848	551,8756	878,119	572,3719	459,7449	748,0721
12028926	24,02597	450,3979	581,7691	590,5986	486,5734	474,8228	463,9523	472,8245	394,3834
12028976	50,64935	521,1985	509,2626	331,432	486,5734	474,8228	736,1931	446,1491	462,1632
12028894	51,2987	521,5954	502,7248	683,3667	219,6409	187,0912	463,9523	566,2512	600,1282
12028126	99,35065	719,2953	364,3996	570,7958	611,477	474,8228	736,1931	566,2512	748,0721
12028557	100	746,1142	570,8108	592,4464	568,5048	638,1948	424,2671	719,2202	748,0721

ANÁLISE DESEMPENHO ALUNOS



COMPARAR COM BENCHMARKS

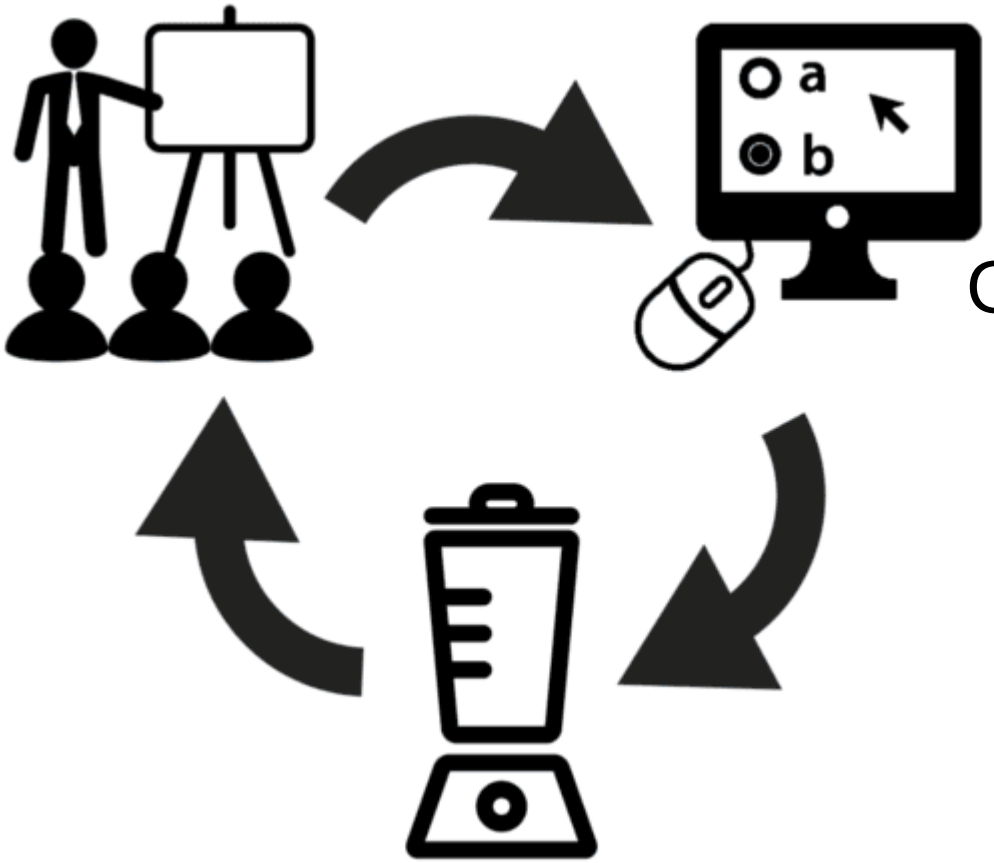


SAGAH

Capacitação

TIPOS DE CAPACITAÇÕES

PRESENCIAL



ONLINE

BLENDED LEARNING